

Số: 17/QĐ-CQLTT

Khánh Hòa, ngày 14 tháng 02 năm 2023

### QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa.**

### CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Xử lý vi phạm hành chính ngày 20/6/2012 (được sửa đổi, bổ sung năm 2020);

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27/5/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BTC ngày 30/9/2020 của Bộ Công Thương Quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10/12/2021 của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3678/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường; của

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Công văn số 144/TCQLTT-CNV ngày 01/02/2023 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2023;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Trưởng phòng Thanh tra – Pháp chế, Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính, Đội trưởng các Đội QLTT trực thuộc và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh Khánh Hòa (đề b/c);
- Tổng cục QLTT (đề b/c);
- Niêm yết công khai tại trụ sở Cục;
- Đăng trên Cổng thông tin điện tử của Cục;
- Lưu: VT, NVTH.

**Q. CỤC TRƯỞNG**



**Phạm Ngọc Sơn**



## KẾ HOẠCH

**Đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 17/QĐ-CQLTT ngày 14/02/2023 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa)

### I. CĂN CỨ, MỤC TIÊU

#### 1. Căn cứ

- Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới;

- Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 (gọi tắt là Kế hoạch 888);

- Công văn số 144/TCQLTT-CNV ngày 01/02/2023 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2023.

#### 2. Mục tiêu

##### 2.1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử; các cơ quan, tổ chức quản lý chợ - trung tâm thương mại, tuyến phố phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề... nhằm nâng cao nhận thức trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, làm lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch, tạo ấn tượng tốt về hình ảnh đất nước Việt Nam trên trường quốc tế nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng;

- Gắn trách nhiệm quản lý theo địa bàn của công chức và nhất là vai trò, trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu đơn vị trực thuộc; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong



đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **2.2. Mục tiêu cụ thể đến hết năm 2023**

- 100% các cơ sở có hành vi vi phạm trong năm 2022 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm;

- 100% các cơ sở kinh doanh trên địa bàn không kinh doanh bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- 100% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử đều ký cam kết và thực hiện không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- 80% các cơ sở kinh doanh tại các khu vực, tuyến phố du lịch không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- 80% các cơ sở sản xuất trong các làng nghề không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- 60% các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

## **II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

### **1. Đối tượng**

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ bao gồm thương mại truyền thống và trên nền tảng số.

### **2. Thời gian thực hiện**

Từ ngày 15 tháng 02 năm 2023 đến ngày 20 tháng 12 năm 2023.

## **III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

### **1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết**

Các đơn vị trực thuộc phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tại địa phương triển khai việc tổng hợp, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn nổi cộm như yếu tố làng nghề, chuyên doanh, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật, chống đối thi hành công vụ... để xây dựng và triển khai hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp đối với các cơ sở kinh doanh, các sản thương mại điện tử và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn, cụ thể bao gồm:

- Chuẩn bị nội dung, xây dựng kế hoạch phổ biến các tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn;

- Tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, sổ tay...), hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn;

- Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn;

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp đối với các cơ quan quản lý, chính quyền các cấp, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, các sàn thương mại điện tử, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa phương trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm, không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

## **2. Công tác phối hợp**

- Các Đội QLTT trực thuộc chủ động báo cáo chính quyền địa phương, phối hợp với các cơ quan chức năng, các cơ quan báo chí truyền thông, các doanh nghiệp, hiệp hội, sàn thương mại điện tử xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản, đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm;

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền, các sàn thương mại điện tử cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác vi phạm.

## **3. Công tác tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm**

Sau khi hoặc đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, ký cam kết, các Đội QLTT trực thuộc triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp chủ thể quyền, các sàn thương mại điện tử thực hiện việc:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn;

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra cơ bản kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn như yếu tố làng nghề, chuyên doanh,

chống đối thi hành công vụ, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật... để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả và bảo đảm an ninh trật tự. Hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ, vi phạm tái diễn;

- Phối hợp với lực lượng Công an và các lực lượng chức năng liên quan triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Chuyên hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự đối với các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự theo quy định pháp luật;

- Đối với các vụ việc lớn (trị giá hàng hóa giả trên 30 triệu đồng hoặc hàng hóa giả mạo nhãn hiệu trên 200 triệu đồng), phức tạp, có yếu tố liên tỉnh, liên địa bàn, đường dây, ổ nhóm; các Đội QLTT trực thuộc có trách nhiệm báo cáo Cục trưởng để chỉ đạo thẩm tra, xác minh thông tin, kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Đối với các vụ việc do Cục Nghiệp vụ QLTT trực tiếp thụ lý: Cục QLTT tỉnh Khánh Hòa sẽ chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc có trách nhiệm phối hợp kiểm tra, xử lý, ban hành quyết định khám theo thẩm quyền (khám người, khám phương tiện vận tải, đồ vật, khám nơi cất giấu tang vật, phương tiện vi phạm hành chính) ngay khi có yêu cầu phối hợp của Cục Nghiệp vụ QLTT.

#### **4. Công tác đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ**

Cục QLTT tỉnh Khánh Hòa phối hợp với Văn phòng Tổng cục, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hiệp hội triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ công chức trực tiếp tham gia công tác đấu tranh phòng chống hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp**

- Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 và chỉ đạo của Tổng cục QLTT hàng năm tham mưu Cục trưởng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện;

- Tham mưu Lãnh đạo Cục tham mưu Ban Chỉ đạo 389/KH và Ủy ban nhân tỉnh chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường công tác quản lý, tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, đấu tranh phòng chống hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền để cung cấp tài liệu, hình ảnh hỗ trợ các Đội QLTT trực thuộc, cơ sở kinh doanh, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại... phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động phòng

tránh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Phối hợp Phòng Thanh tra – Pháp chế thực hiện việc kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Đội QLTT trực thuộc;

- Phối hợp với các Đội QLTT trực thuộc triển khai thu thập, tham mưu Lãnh đạo Cục đề xuất, phối hợp với Cục Nghiệp vụ QLTT và các cơ quan chức năng liên quan thực hiện công tác thẩm tra, xác minh, kiểm tra, xử lý đối với các vụ việc phức tạp, liên địa bàn, có tính đường dây, ổ nhóm lớn;

- Hướng dẫn, hỗ trợ nghiệp vụ các Đội QLTT trong tổ chức thực hiện, áp dụng các văn bản quy phạm pháp luật; tham mưu Cục trưởng ban hành hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính của các vụ việc vi phạm hành chính vượt thẩm quyền xử phạt của Cục trưởng;

- Tổng hợp báo cáo kết quả theo quy định.

## **2. Phòng Thanh tra – Pháp chế**

- Tham mưu Cục tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; đăng tải thông tin lên Cổng thông tin điện tử của Cục;

- Phối hợp với Phòng Tổ chức – Hành chính, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức QLTT; tham mưu, đề xuất Cục xử lý nghiêm những biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định tại Thông tư số 18/2019/TT-BCT ngày 30/9/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về hoạt động công vụ của lực lượng QLTT được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 54/2020/TT-BCT ngày 31/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và các quy định pháp luật khác liên quan;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, các doanh nghiệp, hiệp hội triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn nâng cao kỹ năng kiểm tra, xử lý vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho Đội QLTT;

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc áp dụng chế tài và các quy định pháp luật liên quan trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Thường xuyên cập nhật và phổ biến kịp thời các chính sách, pháp luật, các văn bản quy phạm pháp luật mới có liên quan đến hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ để các đơn vị được biết và thực hiện đúng theo quy định của pháp luật;

- Chủ trì xây dựng nội dung tờ rơi, băng rôn, áp phích, tờ cam kết và phối hợp với các đơn vị thuộc Cục tuyên truyền, vận động tổ chức, cá nhân sản xuất,

kinh doanh trên địa bàn ký cam kết không tham gia, không tiếp tay cho hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm tái diễn.

### 3. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Bảo đảm kinh phí cho việc thực hiện Kế hoạch;

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc tổng hợp, báo cáo đề xuất với cấp có thẩm quyền khen thưởng kịp thời đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Đồng thời, xem xét trách nhiệm quản lý địa bàn, trừ điểm thi đua của cá nhân, đơn vị có liên quan nếu xảy ra tình trạng bày bán công khai hàng hóa vi phạm mà chưa xử lý hoặc xử lý không triệt để; kiến nghị xử lý nghiêm các đơn vị, cá nhân vi phạm trong hoạt động công vụ theo quy định.

### 4. Các Đội Quản lý thị trường

- Tổ chức phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động nội dung Kế hoạch này;

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tăng cường công tác quản lý địa bàn; thống kê danh sách; thẩm tra, xác minh thông tin; giám sát các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh tập trung vào các đối tượng tại Mục II.1. Trường hợp phát hiện có dấu hiệu vi phạm hoặc hành vi vi phạm thì tiến hành kiểm tra ngay và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật;

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền, các sàn thương mại điện tử cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật – hàng giả; chủ động đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác các cơ sở vi phạm;

- Phân công công chức lập danh sách, sổ bộ các tổ chức, hộ kinh doanh trên địa các địa bàn, tuyến đường, khu vực trọng điểm được phân công quản lý, nắm thông tin, sàng lọc các mặt hàng, nhãn hiệu hàng hóa thông dụng bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này, thường xuyên cập nhật và gửi danh sách (file mềm) về Cục (thông qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp);

- Đội QLTT số 1, số 2, số 3 và số 5: Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp với chính quyền địa phương, ban quản lý chợ, các cơ sở sản xuất trong các làng nghề, các tuyến phố du lịch, các địa điểm du lịch nổi tiếng tại địa phương trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm, không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn; kiểm tra và xử lý vi phạm, thực hiện công tác phối hợp theo đúng nội dung Kế hoạch;

- Đội QLTT số 6: Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp với các cơ quan quản lý, siêu thị, trung tâm thương



mại, các webstie thương mại điện tử, hội, hiệp hội ngành nghề... trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm, không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn; kiểm tra và xử lý vi phạm, thực hiện công tác phối hợp theo đúng nội dung Kế hoạch;

- Đội trưởng chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Cục về việc thực hiện Kế hoạch và các mục tiêu cụ thể Kế hoạch đề ra.

### **5. Tổ thương mại điện tử của Cục**

Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, các doanh nghiệp, hiệp hội, các sàn thương mại điện tử triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn nâng cao kỹ năng kiểm tra, xử lý vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, THI ĐUA – KHEN THƯỞNG**

### **1. Kinh phí thực hiện**

- Kinh phí thực hiện kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của các đơn vị theo quy định;

- Trong quá trình thực hiện, kinh phí chi cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định;

- Các Đội QLTT sử dụng trang thiết bị, phương tiện làm việc đã được trang cấp phục vụ cho việc thực hiện Kế hoạch.

### **2. Chế độ báo cáo**

- Định kỳ (*trước ngày 25 hàng tháng đối với báo cáo tháng, trước 25 tháng 6 đối với báo cáo 6 tháng và trước 25 tháng 12 đối với báo cáo năm*) các Đội QLTT trực thuộc tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch (thống kê các danh sách cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể tại Mục I.2.2 kế hoạch này) về Cục (thông qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp).

### **3. Thi đua, khen thưởng**

Việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tại Kế hoạch này được xem xét để đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đột xuất và định kỳ cuối năm của công chức và các đơn vị trực thuộc.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Cục QLTT tỉnh Khánh Hòa để xử lý, tháo gỡ hoặc tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền giải quyết./.

